



ООО «Южноуральский
Арматурный завод»

Руководство по фирменному стилю



1. ЗНАЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ АЙДЕНТИКИ

Положительный имидж компании в глазах потребителей формируется за счет фирменного стиля. Это один из ключевых активов компании. Основная задача фирменного стиля помочь потребителям идентифицировать компанию среди множества других, предлагающих сходные товары или услуги. Фирменный стиль транслирует ценности, которые компания желает сообщить широкой общественности. Степень эффективности трансляции зависит от правильного применения элементов фирменного стиля.

Поэтому управление фирменным стилем, соблюдение и исполнение требований руководства - важный вопрос коммуникации.

Необходимо твердо придерживаться принципов, изложенных в данном руководстве. Любой инструмент коммуникации, который несет в себе элементы фирменного стиля, должен работать в пределах, определенных в данном руководстве. Строгое соблюдение требований руководства по применению фирменного стиля позволит компании выдерживать сильное конкурентоспособное преимущество. Следующие руководящие принципы определяют и демонстрируют правильное использование основных элементов фирменного стиля компании с поддержкой примерами приемов применения и рекомендаций относительно воспроизводства элементов стиля.



2. ИСТОРИЯ БРЕНДА

Южноуральский арматурный завод занимается как поставкой оборудования, так и сервисным обслуживанием и ремонтом запорно-регулирующей арматуры.

В нашем знаке сочетается несколько элементов олицетворяющих сферу деятельности компании и наше мировоззрение.

Элемент «капля» в совмещении с зубчатым колесом символизируют, как работу с жидкими и газообразными средами, так и сервисные услуги с одной стороны, а с другой - «синяя капля» ассоциируется с водой, символом прозрачности и чистоты.

Именно так, мы заявляем о прозрачности нашей компании, и «чистоте» наших мыслей. Мы поддерживаем доверие, честность и искренность с окружающим миром и нашими клиентами.

Внутри «капли» изображен кран, визуальное сообщая нашему клиенту, что мы заботимся о безопасности, защищенности и надежности нашего оборудования. Наши клиенты доверяют нам.

Основным цветом выбран синий, что символизирует стабильность, надежность, безопасность, доверие, искренность, верность, ответственность, совершенство, чистоту и прозрачность.

Наше производство поддерживает экологию, и чистое производство, как в буквальном, так и философском значении. Основные принципы экологическая безопасность, производственная культура, высочайшее качество производимой продукции, а также квалификация персонала.

Мы объединили цвет и символы в едином знаке, что бы показать Стабильность, надежность, прозрачность компании, и подтвердить наше Чистое производство.

Что и олицетворяет нашу компанию: её миссию, ценности, философию.

3. ПЛАТФОРМА БРЕНДА

«ЮАЗ» молодая, динамично развивающаяся компания.

Мы производим широкую линейку шаровых кранов, а также выполняем сервисное обслуживание, включающее в себя текущий и капитальный ремонт задвижек.

Философия – все производства принято считать загрязняющими. Мы разрушаем эти стереотипы. Мы за чистое производство, как в своих помыслах, так и действиях. Мы заботимся о нашей стране, окружающей среде и людях.

Миссия – Мы дорожим экономическими и техническими ценностями общества, всегда честно выполняем свои обязательства перед партнерами и государством, тем самым задавая стандарты ведения бизнеса. Наша миссия обеспечить все производства страны высококачественной арматурой.

Ценности: Мы клиентоориентированная компания. ЮАЗ выражает это желание в своих ценностях:

Мы заботимся о наших клиентах, превосходим их ожидания при помощи новаторства, скорости и качества. Наши клиенты нас рекомендуют.

Доверие клиентов. Это самая большая ценность для нас, поэтому мы делаем ВСЁ, чтобы сохранить и приумножить это достояние.

ЮАЗ строит свою работу с клиентами на принципах партнерства и сотрудничества, гарантируя при этом высокое качество продукции и оказываемых услуг, а также выполнение всех соглашений и договоренностей.

Надежность. Мы гарантируем качество нашей продукции и услуг.

Благодаря самому современному оборудованию, профессионалы ЮАЗ помогут решить нашему клиенту комплексные задачи любого уровня сложности.

Чистота и прозрачность. Мы используем международные стандарты, аккумулируем новые знания, развиваем технологии, оптимизируем бизнес-процессы ради удобства и успеха наших клиентов. Наша компания открыта, а мы открыты миру.

Экологичность. Наше производство поддерживает экологию и чистое производство, как в буквальном, так и философском значении. Основные принципы экологическая безопасность, производственная культура, высочайшее качество производимой продукции, а также высокая квалификация персонала.

Наша команда. Мы единая команда профессионалов, которая использует знания и опыт в своей работе.

4. ПИРАМИДА БРЕНДА



- Идея бренда: ответственный, сильный бренд выполняющий обещания;
- Характер, стиль бренда: мужской, сильный, безопасный, открытый;
- Рациональные выгоды: надежное оборудование, удобный сервис, гибкий подход.
Самые сложные задачи выполняются качественно и в срок;
- Эмоциональные выгоды: компания выполняет свои обещания, поэтому нам доверяют;
- Дифференцирующие качества: Мы предоставляем удобный сервис для каждого клиента.
- Факторы доверия:
Нам доверяют крупнейшие компании РФ.
Мы гарантируем бесперебойную работу нашего оборудования.
Весь персонал проходит тщательный проф отбор и проверку.

5. КОРПОРАТИВНЫЙ ЗНАК



Логотип ЮАЗ является зарегистрированным наименованием, состоит из идентификационного знака и оригинального начертания наименования компании.

Логотип является основным элементом идентификации. Порядок и пропорции элементов логотипа не могут быть изменены (кроме изменений описанных в п. 5.2).

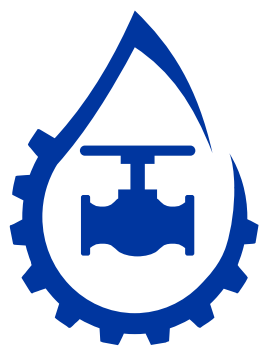
Логотип всегда воспроизводится в 1 цвете на белом фоне, применение описано в разделе «ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА» в главе 3.

Для точного воспроизведения логотипа рекомендуется всегда пользоваться электронной версией знака из РУКОВОДСТВА ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ.

5.1. ВИДЫ ЗНАКОВ

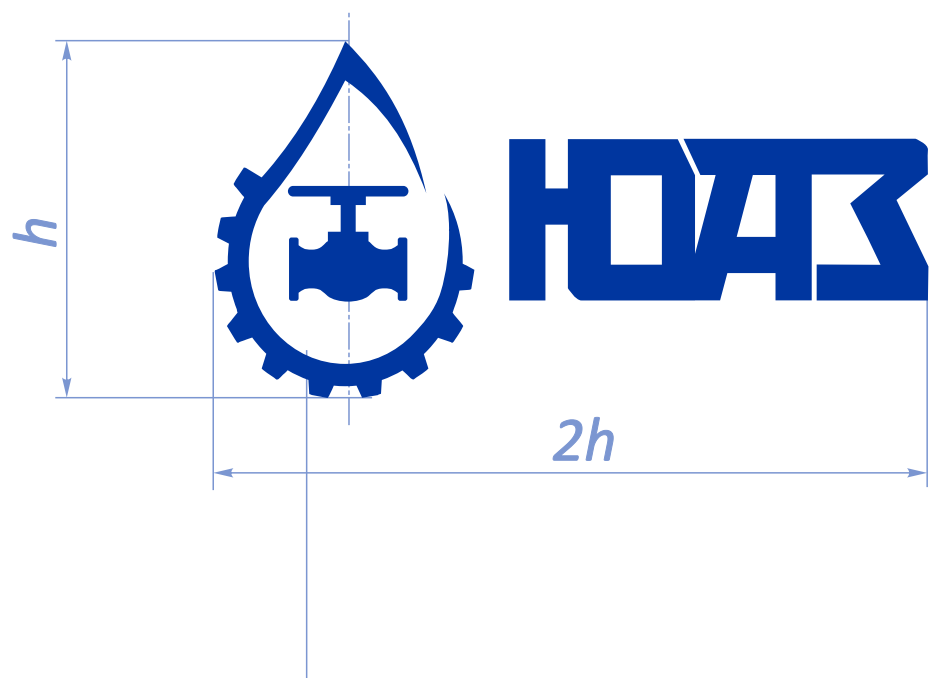


ОСНОВНОЙ. Горизонтальный вариант логотипа является **основным** вариантом применения знака.



ИДЕНТИФИКАТОР БРЕНДА. (идентификационный знак)
Отдельный идентификационный знак используется в случаях невозможности применения основного знака, например, когда место применения основного знака ограничено.

5.2. ПОСТРОЕНИЕ ЗНАКОВ

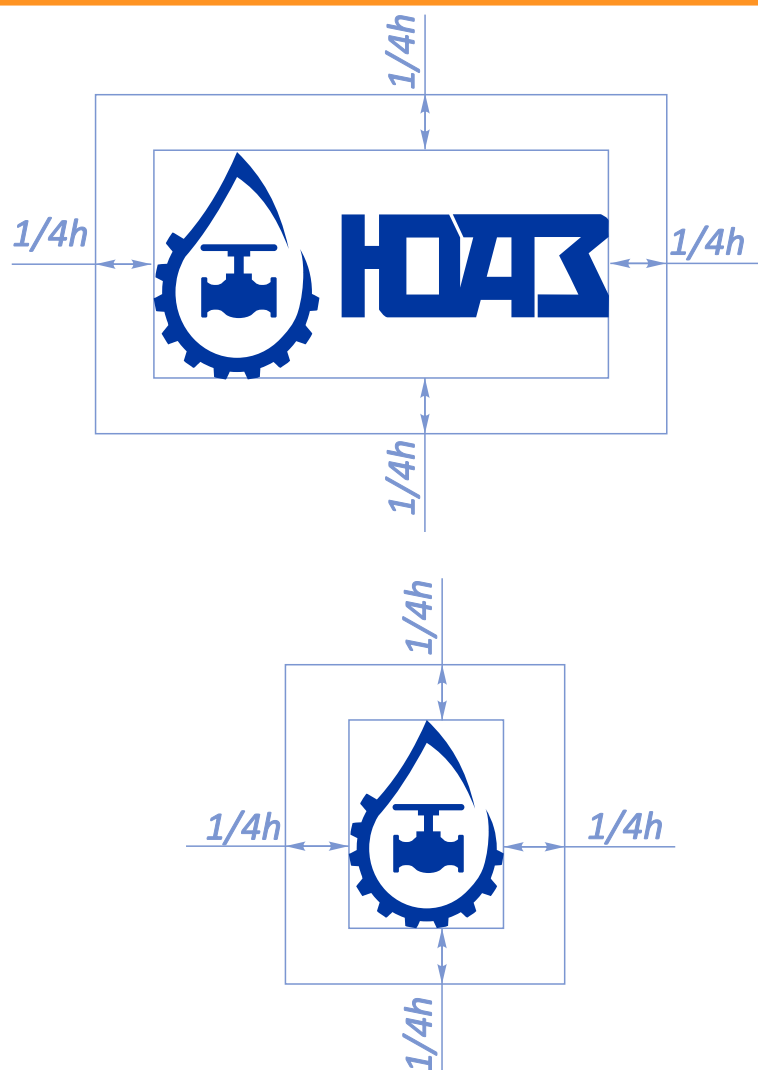


Знак вписан в прямоугольник.

Стороны прямоугольника, в который вписан идентификационный элемент, составляют h и $2h$.

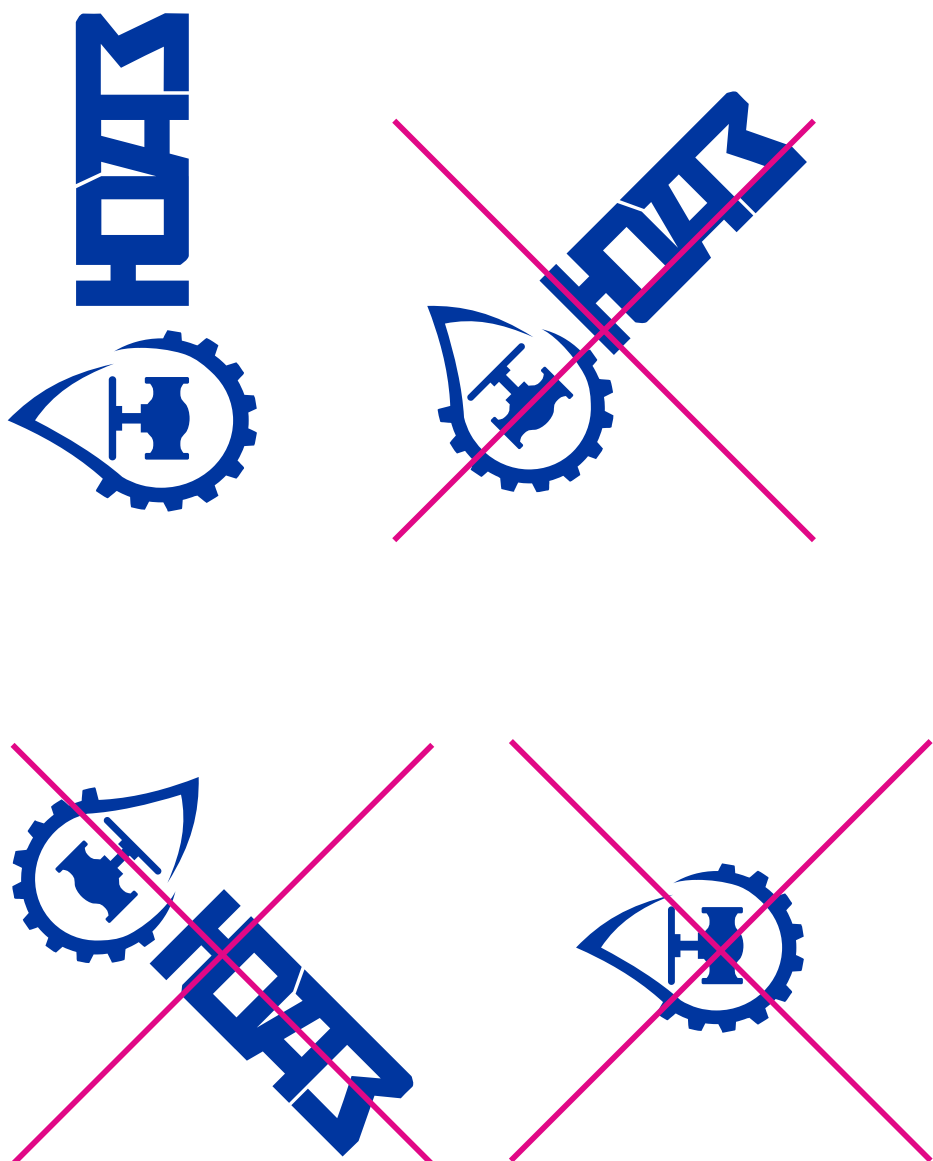
Высота надписи h , длина $2h$.

5.3. ОХРАННЫЕ ПОЛЯ



Логотипу и знаку требуется свободное поле (**охранные поля**) чтобы сохранить свою ясность, читаемость и визуальную целостность, без сливания с другими графическими элементами. Охранное поле обозначает минимальное свободное пространство вокруг знака и величину $1/4h$. Другие графические элементы не должны находиться в пределах охранного поля. Рамка свободного поля является скрытой линией и не должна использоваться. Заключение знака в рамку запрещается.

5.4. ПОВОРОТ ЗНАКА

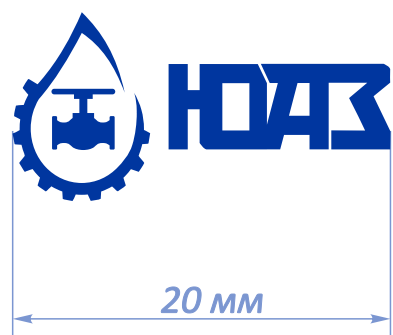


Допускается поворот знака на 90 градусов против часовой стрелки, только в случае невозможности применения горизонтального размещения.

Поворот под другими углами основного знака запрещен.

Не допускается поворот идентификационного знака.

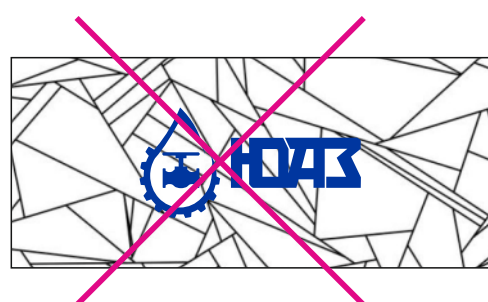
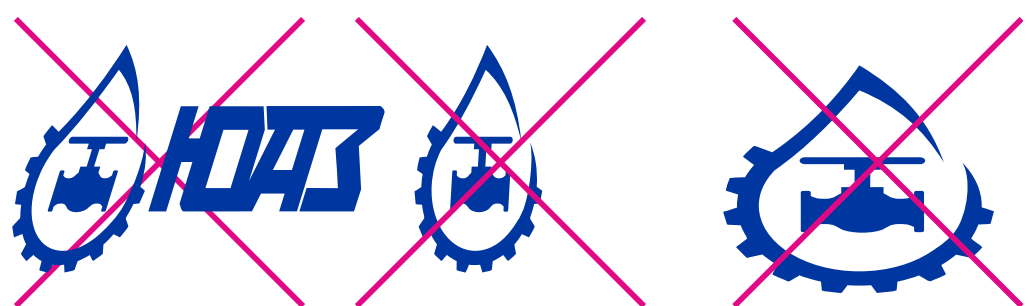
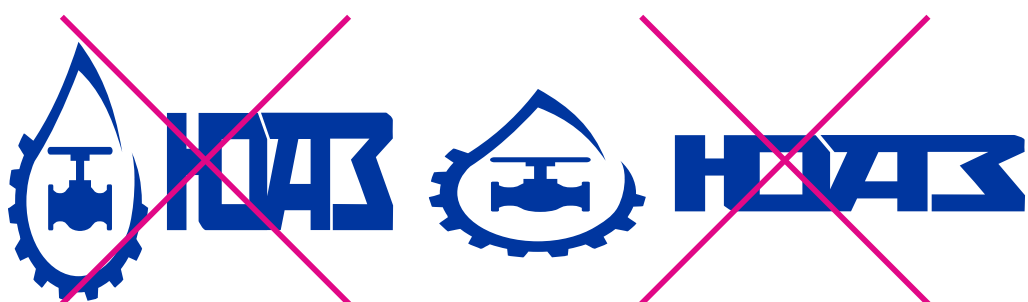
5.5. МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ЗНАКОВ



Минимально допустимый размер - это геометрический размер, при котором воспроизводимый графический элемент не теряет своих изобразительных качеств. Он зависит от технологии производства. Например, при офсетной печати логотип должен быть не менее 20 мм.

Все элементы знака при печати должны быть видны и читаемы.

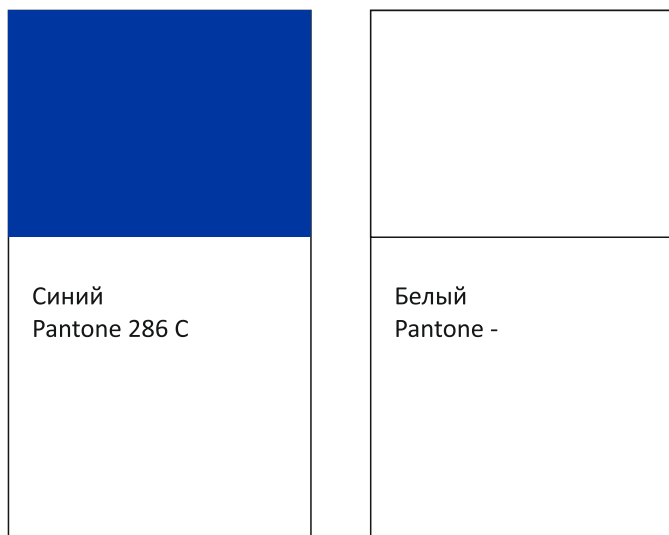
5.6. НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



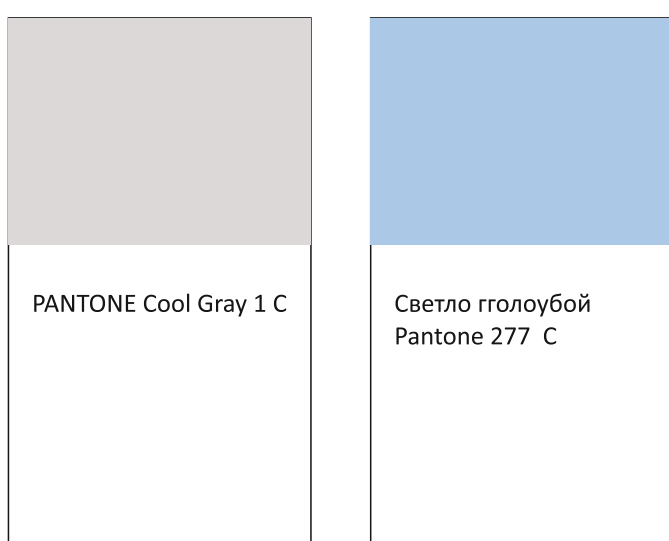
Запрещается любое изменение пропорций (сжатие/растягивание по вертикали/горизонтали и пр.) элементов логотипа и идентификационного знака, а также изменение цветов, кроме описанных в данном руководстве. Не допускается использование других графических элементов в пределах охранного поля.

6. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА

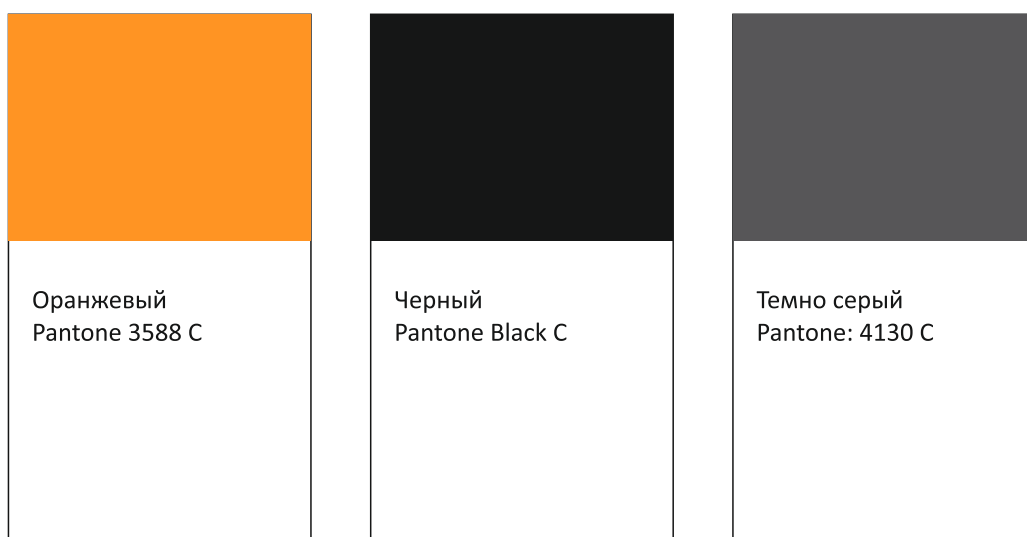
2 основных цвета



2 оттенка основного цвета



Дополнительные цвета



Корпоративные цвета служат для усиления эмоционального и потребительского аспектов фирменного стиля. Корпоративные цвета указанные в настоящем руководстве соответствуют международному стандарту PANTONE FORMULA GUIDE. Цвета, отображенные в настоящем издании, не могут использоваться как эталон корпоративного цвета следует контролировать правильное использование цвета по шкале PANTONE FORMULA GUIDE.

Основной знак синего цвета, также может применяться в белом цвете.

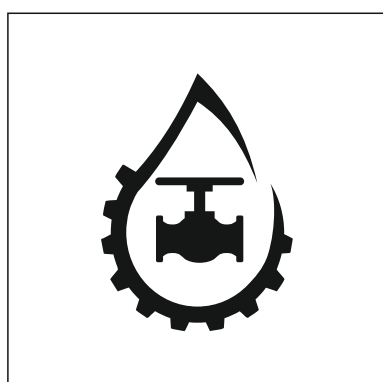
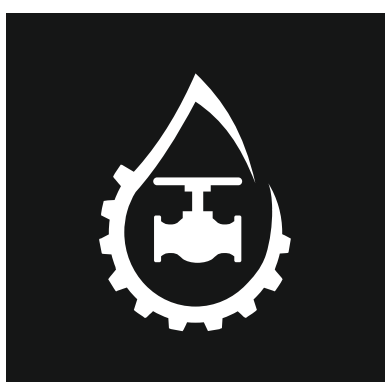
Оттенки цветов могут использоваться в оформлении коммуникаций - серый и голубой. В качестве дополнительных цветов допускается использование цветов: оранжевый, серый, черный, золото, серебро.

7. ЦВЕТОВОЕ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ ЛОГОТИПА

Одноцветный



Монохромный вариант



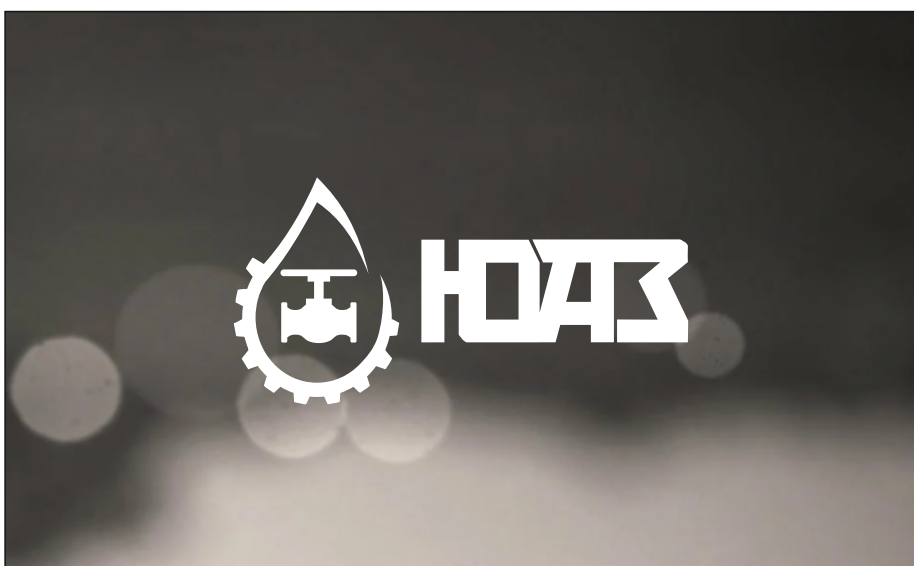
Логотип и идентификационный знак воспроизводится в 1-м цвете в эталонном цвете синий. (PANTONE 286C), либо в его ближайшем значении в СМУК.

Допускается использование логотипа и идентификационного знака в белом цвете с инверсией на синий цвет.

При чернобелой печати логотип и идентификационный знак воспроизводится черным цветом на белом фоне. При инверсном воспроизведении, т.е. светлым по темному, логотип предпочтительно воспроизводить белым цветом, как при цветной, так и при черно-белой печати.

Добпускается использование логотипа и идентификационного знака в цветах: золото, серебро при определённых методах печати, например, тиснение.

8. ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ НА СЛОЖНОМ ФОНЕ



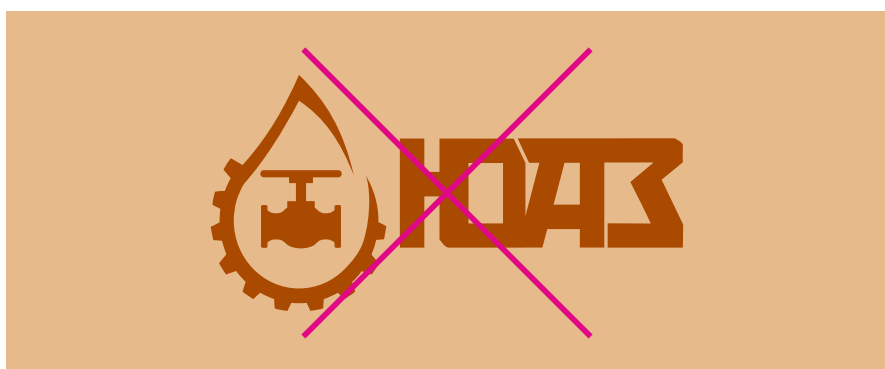
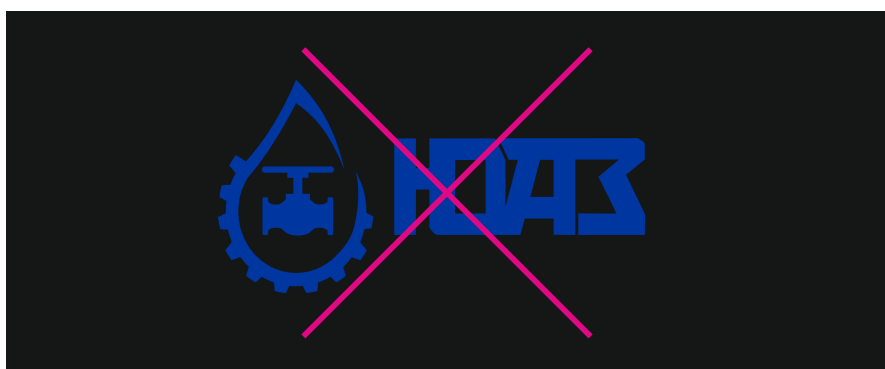
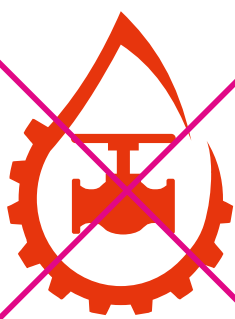
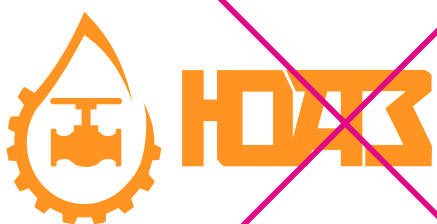
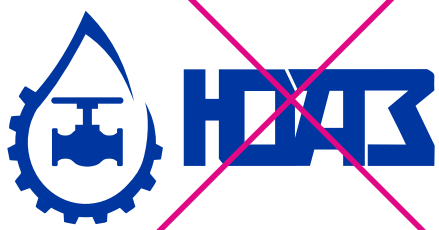
Допускается размещение логотипа на сложных фотографических фонах, если в свободном поле вокруг него фон размыт и не содержит четких значимых элементов. Логотип воспроизводится в черном или белом цвете.

Если требуется использование цветного логотипа, то необходимо использовать подложку (плашку белого цвета с прозрачностью не более 30%), создающую светлый фон.

Не допускается размещение логотипа на текстурах.

Не допускается размещение знака на сложных фонах.

9. ВОСПРОИЗВЕДЕНИЕ НА СЛОЖНОМ ФОНЕ



Запрещается воспроизведение логотипа и знака в цветах, отличных от корпоративных.

Запрещается использовать цвет фона не предусмотренного в пунктах 7. Запрещается использование сложного фона для знака.

Запрещается использовать другие графические элементы в пределах свободного поля.

Запрещается иное изменение корпоративных цветов, кроме изменений, описанных в данном руководстве.

10. ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Calibri

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХ
ЦШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщьи
ъэюя 1234567890.,;:?!@#%&*()
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:?!@#%&*()

Calibri bold

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХ
ЦШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщьи
ъэюя 1234567890.,;:?!@#%&*()
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:?!@#%&*()**

Calibri Italic

*АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХ
ЦШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщьи
ъэюя 1234567890.,;:?!@#%&*()
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890.,;:?!@#%&*()*

Основным фирменным шрифтом принят шрифт Calibri.

Этот шрифт необходимо использовать во всех печатных и рекламных материалах. Шрифт используется, как основной наборный шрифт.

Calibri Bold используется для выделения заголовков.

Calibri Italic используется для выделения отдельных фрагментов в тексте.

Использование других шрифтов может допускаться только в исключительных обстоятельствах. Для набора деловой переписки и интернет публикаций используется шрифт Arial. Для начертаний шрифта Arial применяются те же правила, что и для начертаний основного шрифта.

Использование фирменной документации является важной частью корпоративной идентификации.

Вся деловая документация выполнена в едином стиле, в соответствии с правилами типографики.

В данной главе описываются примеры размещения корпоративных и типографских компонентов в деловой документации и сувенирной продукции.



БЛАНК ОРГАНИЗАЦИИ



ЮАЗ

Южноуральский
арматурный
завод

www.yuaz-armatura.ru

Уважаемый Валерий Николаевич!

ООО «Южноуральский арматурный завод» выражает благодарность консалтинговой компании «Гарант-консалтинг» за проведенное обучение сотрудников по направлению «автоматизация производства».

В результате обучения уровень профессионализма сотрудников значительно повысился, что положительно влияет на производительность труда, а также безопасность производства.

В результате обучения наши работники:

Повысили свою компетентность в производственных вопросах;

Сформировали навыки работы на новейшем оборудовании;

Освоили эффективные приемы выполнения технологических операций.

ООО «Южноуральский арматурный завод» выражает надежду на дальнейшее сотрудничество с Вашей компанией и рекомендует всем предприятиям отрасли проводить обучение сотрудников с привлечением компании «Гарант-консалтинг».

Коммерческий директор

ООО «Южноуральский арматурный завод»

Л.Р. Поздеев



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ





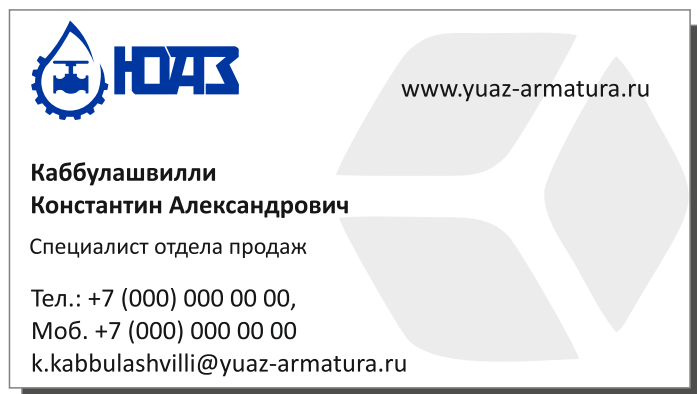
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ





ВИЗИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Односторонняя



Двусторонняя

